



## **Assistant(e) Marketing NIKITO (Parc de loisirs)**

**Le département Marketing et communication de NIKITO recrute un CDI un(e) assistant(e) marketing**

### **Quelques mots pour nous présenter**

Bienvenue dans une jeune entreprise française qui s'est doté d'un parc d'attraction nouvelle génération "La V3 des Parcs de loisirs indoor"

Avec deux parcs d'attractions et de loisirs actifs, NIKITO s'impose aujourd'hui comme les meilleurs parcs de loisirs d'île de France. NIKITO s'attache également au développement et à l'épanouissement de ses salariés.

Tu es talentueux, dynamique et motivé ?

Alors tentes ta chance pour rejoindre notre équipe en pleine croissance afin de nous aider sur le développement notre pole digital.

### **Vos missions**

#### **MARKETING DIGITAL :**

- Contribuer à la gestion des réseaux sociaux (créations de contenus, publications, interactions avec la communauté).
- Participer à l'élaboration et a l'envoi de newsletters.
- Aider à la gestion et l'optimisation du site web du parc (mise à jour des informations, création de contenu).

#### **COMUNICATION :**

- Rédiger et diffuser des communiqués de presse.
- Participation à la création et à la mise à jour des supports de communication (brochures, affiches, flyers).
- Contribuer à l'organisation et à la promotion des évènements du parc.

#### **ANALYSE ET VEILLE :**

- Réaliser des études de marché et des analyses concurrentielles.
- Suivre et analyser les performances des campagnes marketing (reporting, KPI).
- Effectuer une veille sur les tendances du marché et les activités de la concurrence.

#### **SUPPORT OPERATIONNEL :**

- Aider à la coordination des actions promotionnelles sur le terrain.
- Participer à l'organisation logistique des évènements (préparation, montage, démontage).
- Collaborer avec les différents services du parc pour assurer la cohérence des actions marketing et communication.

## **PROFIL**

### COMPETENCES :

- Bonne maîtrise des outils de marketing digital (réseaux sociaux, emailing, SEO)
- Excellentes compétences rédactionnelles et orthographiques.
- Connaissance des logiciels de création graphique (Photoshop, Illustrator, InDesign) est un plus.
- Capacité d'analyse et de synthèse.
- Aptitude à travailler en équipe et de manière autonome.

### QUALITES REQUISES :

- Créativité et sens de l'innovation.
- Dynamisme et proactivité.
- Bon relationnel et aisance à l'oral.
- Organisation et rigueur.

### **Conditions de travail :**

Type d'emploi : 35h

Salaire : Selon la profil

Durée du contrat : CDI

Horaires :

- Disponible le week-end
- Du Lundi au Vendredi
- Périodes de Travail de 8 Heures

Date de début prévue : dès que possible.